



**Modalidad Online**  
**Clases Virtuales**  
**Formación Bonificable**  
**Versión DUAL**

**MÁSTER UNIVERSITARIO DE FORMACIÓN  
PERMANENTE (TÍTULO PROPIO DE UDIMA)**

# **GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y CULTURALES**



**60 ECTS**

**12 meses duración**

**MATRÍCULAS  
ABIERTAS**

**IDUE**  
INSTITUTO DESARROLLO  
UNIVERSIDAD EMPRESA

**M** **udima**  
UNIVERSIDAD A DISTANCIA  
DE MADRID



## **Instituto Universitario IDUE:**

**IDUE, Instituto Desarrollo Universidad Empresa**, es una institución que aúna su extensa experiencia el mundo empresarial y en el ámbito académico para favorecer el desarrollo profesional y personal de sus alumnos.

**IDUE** apuesta por el tándem Universidad-Empresa como punto de partida para conseguir una verdadera transformación sociolaboral, y todo ello desde un enfoque aplicado y eminentemente práctico que permita realmentedotar a sus alumnos de las competencias teórico-prácticas necesarias para su crecimiento profesional.

---

<https://www.institutouniversitario.idue.es/>

---



**Actualmente, las empresas necesitan disponer de perfiles profesionales más polivalentes en sus plantillas, capaces de entender los cambios que se producen en los mercados y anticiparse con conocimientos y formación a las nuevas demandas de visitantes y viajeros. Es en este contexto en el que este Máster adquiere toda su relevancia.**

El Máster que proponemos, con una carga lectiva de 60 ECTS (de los cuales 18 ECTS corresponden a su vertiente DUAL), tiene como finalidad:

1. Ofrecer una formación integral a los alumnos interesados en avanzar profesionalmente en su desarrollo como gestores de recursos hoteleros, agencias de viaje, restauración, experiencias, agencias de comunicación y medios de transporte.
2. Dar a conocer y formar en nuevas tecnologías aplicadas al mundo del turismo.
3. Ofrecer formación avanzada en los procedimientos de gestión de las áreas de Cultura y Turismo de instituciones públicas para el desarrollo de ciudades y lugares Patrimonio de la Humanidad como destino cultural y experiencial.

De carácter eminentemente profesional, los estudiantes con la versión DUAL podrán compaginar el estudio con el trabajo parcial en empresas de los distintos sectores, realizando prácticas externas transversales de 450 horas (18 ECTS) evaluables a través de diferentes actividades de aprendizaje curriculares y del Trabajo Fin de Máster.

Como plataforma e-learning está previsto utilizar un campus propio con tecnología Moodle. Su desarrollo guiado por la pedagogía de constructivismo social, proporciona un conjunto poderoso de herramientas centradas en el estudiante y ambientes de aprendizaje colaborativo, lo que potencia tanto la enseñanza como al aprendizaje.



## Dirigido a:

- Titulados universitarios que quieran desarrollar su carrera profesional en el ámbito de la gestión de empresas de Turismo y Cultura.
- Profesionales y empresarios que deseen desarrollar y/o potenciar sus capacidades directivas y mejorar su perfil para un mejor posicionamiento en el mundo laboral de las industrias turísticas y culturales.



## Requisitos de acceso:

- Estar en posesión de un título universitario español u otro expedido por una institución de educación superior que faculte en el país expedidor del título necesario para el acceso a enseñanzas de máster.
- También, es posible acceder a nuestra formación sin haber finalizado los estudios universitarios, siempre que pueda acreditarse experiencia y formación suficientes para el acceso.



## Objetivo general del curso:



El objetivo fundamental del Máster de Formación Permanente, Título Propio de la UDIMA, en Gestión de Empresas Turísticas y Culturales, es la formación integral de los alumnos como directores comerciales y/o de marketing en empresas de gestión turística: recursos hoteleros, viajes, restauración, experiencias y agencias de comunicación; y en la gestión de empresas de Turismo y Cultura orientadas al desarrollo de ciudades y/o lugares Patrimonio de la Humanidad como destino.

La finalidad es formar, de manera transversal, a profesionales de las industrias del Turismo y la Cultura en sus distintas áreas de interés, a partir de un modelo educativo DUAL que les permita integrar las competencias académicas a partir del aprendizaje on-line y el trabajo presencial en empresas.





## Objetivos específicos del curso:

Los principales objetivos específicos del Máster en Gestión de Empresas Turísticas y Culturales son:

- Asegurar los conocimientos necesarios del idioma español para poder acceder al curso por parte de los alumnos de procedencia de países de lengua no española (evaluación homologada por el Instituto Cervantes).
- Asegurar conocimientos de competencia profesional básica en lengua inglesa y alemana para los alumnos que ya posean competencia profesional completa en lengua española.
- Identificar los factores básicos que determinan el turismo de excelencia.
- Identificar las características comunes de los destinos culturales Patrimonio de la Humanidad.
- Diferenciar las características de la oferta de turismo de sol y playa de las de turismo cultural.
- Conocer las claves de posicionamiento como destino cultural.
- Asegurar las competencias necesarias para la gestión de personas.
- Identificar los elementos de liderazgo necesarios para la gestión empresarial.
- Adquirir los conocimientos necesarios para establecer la estrategia de comunicación orientada a la comercialización.
- Conocer el funcionamiento de los departamentos comerciales y de marketing de una empresa o grupo de empresas.

- Adquirir una visión general de organización y dirección.
- Conocer las estrategias de captación de turismo nacional e internacional en un entorno global multicultural.
- Conocer las técnicas de digitalización aplicadas a la venta online y el marketing digital. Redes sociales y Metaverso.
- Conocer la importancia económica y estratégica de los destinos culturales y experienciales.
- Conocer la importancia del turismo gastronómico. Cómo conseguir una oferta de calidad.
- Adquirir los conocimientos básicos para el emprendimiento empresarial.
- Conocer los parámetros de gestión en la dirección hotelera.
- Facilitar a los alumnos la experiencia real mediante prácticas en empresas.



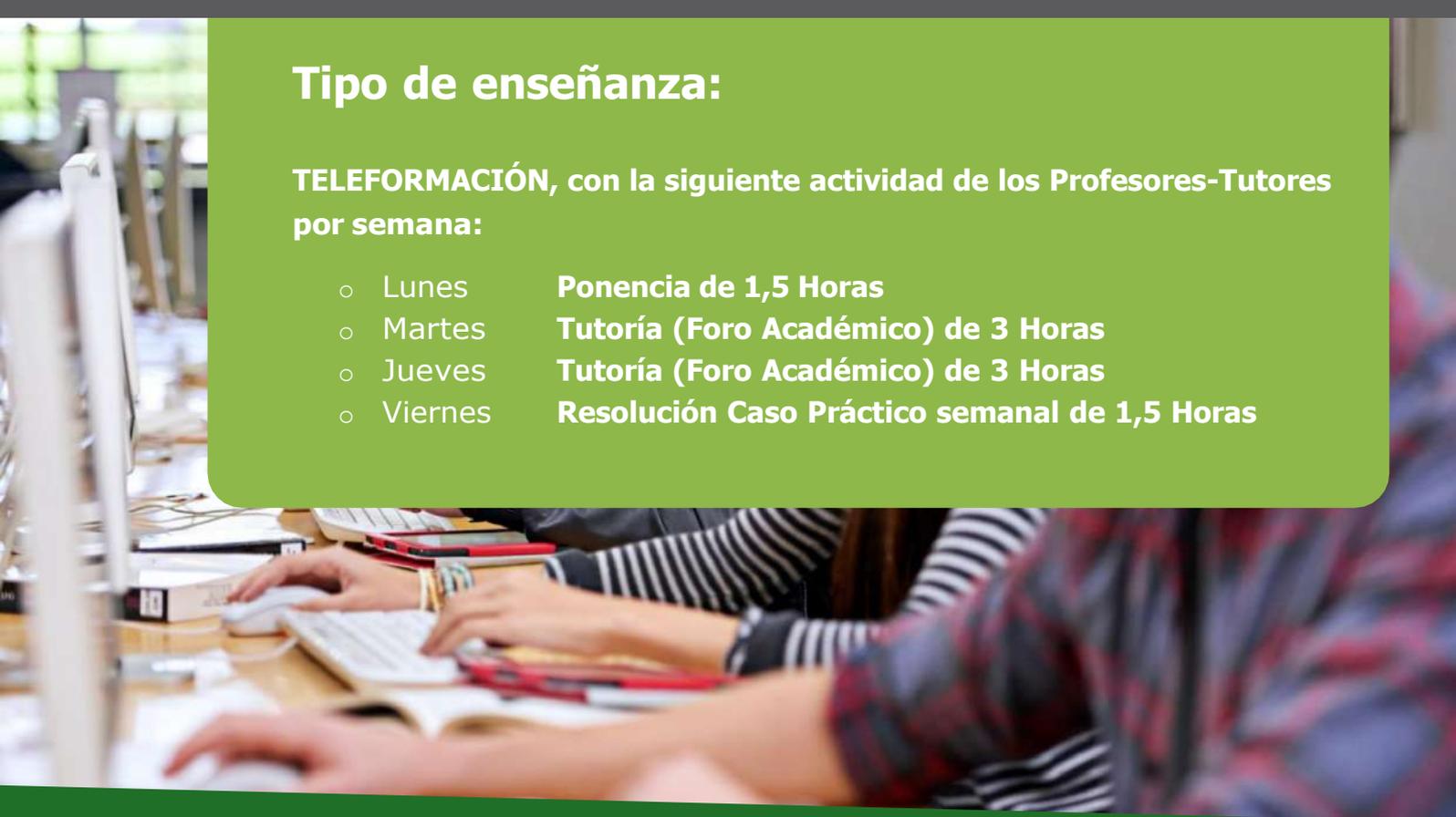


## 60 ECTS (1.500 horas)

De acuerdo con el Artículo 37 "La Formación Permanente" del **Real Decreto 822/2021 de 28 de septiembre** por el que se establece la organización de las Enseñanzas Universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad.

Punto 6. Dentro del primer grupo, cuyo objetivo es la ampliación de conocimientos y competencias, la especialización y la actualización formativa de Titulados Universitarios: **DIPLOMA DE MÁSTER.**

**Duración del curso (en meses):  
10 meses (fechas a definir)**



### Tipo de enseñanza:

**TELEFORMACIÓN, con la siguiente actividad de los Profesores-Tutores por semana:**

- Lunes **Ponencia de 1,5 Horas**
- Martes **Tutoría (Foro Académico) de 3 Horas**
- Jueves **Tutoría (Foro Académico) de 3 Horas**
- Viernes **Resolución Caso Práctico semanal de 1,5 Horas**

# Listado de las asignaturas que conforman el plan de estudios:

	ASIGNATURA	ETCS
1.	Gestión de personas	5
2.	Habilidades de liderazgo	3
3.	Transformación digital y tic	5
4.	Dirección de establecimientos hoteleros	3
5.	Gestión de hostelería	3
6.	Gestión de destinos patrimonio de la humanidad	5
7.	Gestión comercial y marketing	5
8.	Emprendimiento empresarial	3
9.	Organización y dirección	5
10.	Prácticas externas en la empresa	17
11.	Trabajo fin de máster	6
	<b><u>TOTAL</u></b>	<b><u>60</u></b>

1. El curso de ESPAÑOL para alumnos no hispanohablantes que no puedan acreditar las competencias básicas, deberá cursarse con anterioridad al comienzo de las clases.

2. El curso de INGLÉS y ALEMÁN podrá cursarse en paralelo al resto de asignaturas y a lo largo de todo el curso.



## **Precio:**

**3.000 €** (Precios Especiales para Grupos de Alumnos-Empresas-Instituciones)

## **Plazos:**

- o **1 único plazo** (al formalizar la Matrícula)
- o **12 plazos** (uno por Mes)

# Claustro de Profesores:

## **D. JUAN MANUEL ROMERO PEREZ (DIRECTOR DEL MÁSTER)**

- Máster en Dirección y Administración de Empresas, EMBA (Instituto de Empresa-Madrid).
- Curso Superior en Dirección de Personas (IEDE, Universidad Europea de Madrid).
- Bachelor of Business Administration in Business Management (Canterbury University-UK).
- Grado en Dirección y Administración de Empresas (ESIC-Madrid) .
- Cursando: Grado en Ciencias Políticas y de la Administración, UNED.
- Delegado de Cultura, Turismo, Casco Histórico y Relaciones Institucionales del Ayuntamiento de Alcalá de Henares (Madrid).
- Secretario General de ASINCOL – Cámara de la Industria Discográfica y Videográfica del Área Andina, Bogotá (Colombia).
- Presidente de APROFON – Cámara de Industria Discográfica y Videográfica de Venezuela.
- Miembro fundador de “The Palma Group” (European Business Development Group: Alemania, Bélgica, España, Holanda, Irlanda, Noruega y Reino Unido).



## **D<sup>a</sup>. MARIA EUGENIA GARCIA PASTOR**

- Lic. Turismo, Administración y Gestión de Empresas (Universidad de Alcalá).
- Máster en RSC y Liderazgo Sostenible (Universitat de Barcelona).
- Profesor visitante Universidad Europea de Canarias (Máster Internacional Dirección Hotelera).
- Manager en Meliá Hotels International (Gran Melia Don Pepe 5\*).
- Digital Transformación, Change Management Consultant – Capability Network – Talent & Organization. ACCENTURE.



# Claustro de Profesores:

## **D. MIGUEL CASTILLEJO**

- Ingeniero Sistemas de Telecomunicación (Universidad de Alcalá).
- Máster of Professional Capabilities and Skills Development (Universidad Francisco de Vitoria).
- Máster of Democracy and Economy in the 21st century (Jaime Vera Institute Foundation).
- Business Senior Manager - Global Product Owner: Retail Customers - Client Solutions at BBVA.
- Concejal de Transparencia, Innovación Tecnológica y Gobierno Abierto (Ayto. de Alcalá de H.).



## **D. PEDRO SORIA ALVAREZ**

- Director Hotel en Paradores de Turismo (31 Años).
- Director del Parador de Turismo de Alcalá de Henares.
- Director de la Hostería del Estudiante de Alcalá de Henares.
- Presidente de la Comisión de Turismo de AEDHE (Asociación de Empresarios del Henares).



## **D<sup>a</sup> NOEMÍ SANCHEZ CALVO**

- Diplomada en Educación Social (Escuela Universitaria Cardenal Cisneros).
- Licenciada en Psicopedagogía, Universidad de Alcalá de Henares (Madrid).



## **D<sup>a</sup> ANGELES MONDRAGON CORES**

- Curso Superior Universitario Secretariado de Dirección (INESEM Business School) Marketing & Desarrollo Estrategias Digitales (UNED- Escuela Europea de Líderes).
- Responsable de la Gestión Académica del Instituto IDUE-UDIMA.

